PÅMELDINGSSKJEMA GULLMEGLEREN 2020 

Gullmeglerkonkurransen for medlemmer i NEF ble etablert i 2003.

I år lyses konkurransen ut i følgende kategorier:

* Beste salgsoppgave/presentasjon/nettside for brukt bolig/fritidsbolig
* Beste salgsoppgave/presentasjon/nettside for ny prosjektert bolig/fritidsbolig
* Årets «stunt» - mest kreative og relevante tiltak for å vekke oppmerksomhet (og derigjennom bygge merkevare)
* Beste produktutvikling med kundeverdi knyttet til eiendomsmeglertjenester
* Det beste tiltaket gjennom året som fremmer eiendomsmeglerstandens omdømme og anseelse

**Bidrag til Gullmeglerkonkurransen sendes:**

Norges Eiendomsmeglerforbund, Apotekergata 10, 0180 Oslo, eventuelt på e-post til: [elisabet@nef.no](mailto:elisabet@nef.no) – merket ”Gullmegleren 2020”. Eventuelle spørsmål rettes til: [elisabet@nef.no](mailto:elisabet@nef.no)

**OBS! Dersom du sender inn flere bidrag i konkurransen, må du fylle ut ett skjema pr. bidrag.**

Påmeldingsskjema:

Jeg er medlem i NEF og ønsker å delta i konkurransen (kryss av kategori under):

Ditt navn: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Foretak: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Adresse: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

E-post: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Kryss av for hvilken kategori du sender inn bidrag i:

\_\_\_\_\_\_\_ **Beste salgsoppgave på brukt bolig/fritidsbolig**

I denne kategorien vil all markedsføring av brukte boliger/fritidsboliger bli bedømt. Dette gjelder all type markedsføring, papirbasert, web, digitalt m.m. Juryen vil se på hvordan mulighetene som finnes er benyttet – etter omleggingen på Finn.no, og hvilken merverdi som er tilført markedsføringen.

\_\_\_\_\_\_\_ **Beste salgsoppgave på ny prosjektert bolig/fritidsbolig**

I denne kategorien vil all markedsføring av nye prosjekterte boliger/fritidsboliger bli bedømt. Dette gjelder all type markedsføring, papirbasert, web, digitalt m.m. Hvilke virkemidler og muligheter som er benyttet vil bli tillagt vekt ved juryens bedømmelse.

**\_\_\_\_\_\_\_ Årets «stunt» - mest kreative og relevante tiltak for aktivt å bygge merkevare**

I denne kategorien ser vi etter kreative og relevante tiltak for aktivt å bygge merkevare og identitet for eiendomsmegleren eller hans kontor.

**\_\_\_\_\_\_\_ Beste produktutvikling med kundeverdi knyttet til eiendomsmeglertjenester**

I denne kategorien ser vi etter nytenkning og produktutvikling til nytte i eiendomsmeglerhverdagen, enten for kundene eller eiendomsmegleren selv.

**\_\_\_\_\_\_\_ Det beste tiltaket gjennom året som fremmer eiendomsmeglerstandens omdømme og anseelse**

Eiendomsmeglere er avhengig av å ha et godt omdømme og bygge tillit og tro rundt nødvendigheten av å benytte profesjonell bistand ved salg av eiendom. Juryen vil se etter det tiltaket som har hatt størst effekt på å bygge et godt omdømme for meglerstanden.

Hvorfor mener du at dette bidraget/denne personen bør vinne konkurransen? Utdyp gjerne på eget ark.

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**Forutsetninger:**

* Kun medlemmer i NEF kan delta og/eller bli nominert i konkurransen.
* Alle bidrag i konkurransen må ledsages av et utfylt skjema der det begrunnes hvorfor nettopp dette bør vinne.
* Alle bidrag innen markedsføringsdelen til Gullmegleren 2020 må være i henhold til gjeldende lover, regler, bransjenorm osv.
* **Frist for innsendelse av bidrag til GULLMEGLEREN 2020 er: 20. mars 2020**